

Link do produktu: <http://www.empi2.pl/sprzedaz-produktow-reklamowych-podrecznik-do-kwalifikacji-a26-sprzedaz-produktow-i-uslug-reklamowych-p-2074.html>



## Sprzedaż produktów reklamowych – podręcznik do kwalifikacji A.26 Sprzedaż produktów i usług reklamowych

Cena	<b>25,00 zł</b>
Dostępność	<b>Książka niedostępna - nakład wyczerpany!</b>
Numer katalogowy	<b>SPR</b>
Kod CN	<b>4901</b>

### Opis książki

Do kupienia [wersja elektroniczna na platformie ibuk.pl](#) za 31 zł w formacie pdf

podręcznik przeznaczony do kształcenia w zawodzie technik organizacji reklamy  
kwalifikacja A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych  
typ szkoły: technikum

Autorka: Małgorzata Pańczyk  
Wyd. 2, 2015  
ISBN 978-83-65149-00-8  
ss. 310  
oprawa: miękka

Numer ewidencyjny w wykazie MEN: 14/2015.

Rok dopuszczenia: 2015

[Przeczytaj cały rozdział \(format pdf\)](#)

Podręcznik podzielony jest na trzy części:

**CZĘŚĆ I. PRODUKTY I USŁUGI REKLAMOWE**

**CZĘŚĆ II. DOKUMENTACJA I KALKULACJA CEN USŁUG REKLAMOWYCH**

**CZĘŚĆ III. NEGOCJACJE SPRZEDAŻOWE**

Podręcznik zawiera wybrane treści nowej podstawy programowej dla technika organizacji reklamy. Dostosowany jest do kształcenia w nowej formule i zgodny z kwalifikacją A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Przedstawia proces sprzedaży produktów reklamowych od poszukiwania potencjalnych reklamodawców, poprzez negocjacje i dokumentację związaną ze sprzedażą, aż do tworzenia produktów reklamowych i ich odbioru przez klienta. Liczne przykłady i ćwiczenia pozwalają zrozumieć zasady tworzenia produktów reklamowych zgodnych z oczekiwaniami klienta.