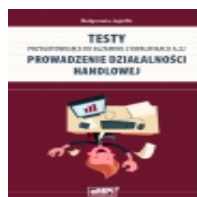


Link do produktu: <http://www.empi2.pl/testy-przygotowujace-do-egzaminu-z-kwalifikacji-a22-prowadzenie-dzialalnosci-handlowej-p-2091.html>



Testy przygotowujące do egzaminu z kwalifikacji A.22. Prowadzenie działalności handlowej

Cena	21,00 zł
Dostępność	Książka dostępna
Numer katalogowy	TPDH
Kod CN	4901

Opis książki

zbiór zadań testowych i praktycznych przygotowujących do egzaminu; kwalifikacja A.22. Prowadzenie działalności handlowej, typ szkoły: technikum

Autorka: Małgorzata Jagiełło

Wyd. 1, 2015

ISBN 978-83-65149-04-6

ss. 64

200 zadań testowych i 5 zadań praktycznych

oprawa: miękka

Zbiór zawiera pięć zestawów przygotowujących do egzaminu potwierdzającego kwalifikację A.22. Prowadzenie działalności handlowej. Każdy zestaw zawiera 40 zadań testowych oraz jedno zadanie praktyczne. Testy zostały przygotowane zgodnie z podstawą programową dla zawodu technik handlowiec.

ZOBACZ:

- nowa podstawa programowa kształcenia w zawodzie technik handlowiec (HAN.01, HAN.02) i podział efektów kształcenia, 2019 rok ([format docx](#), [format pdf](#))

Spis treści

SPIS TREŚCI

Zestaw pierwszy

Zadania testowe 3 Zadanie praktyczne 12

Zestaw drugi

Zadania testowe 15 Zadanie praktyczne 24

Zestaw trzeci

Zadania testowe 28 Zadanie praktyczne 37

Zestaw czwarty

Zadania testowe 41 Zadanie praktyczne 48

Zestaw piąty

Zadania testowe 52 Zadanie praktyczne 60

Przykładowe strony

18. Sytuacja na rynku, która charakteryzuje się przewagą podaży nad popytem, to

- A. rynek nabywcy.
- B. rynek sprzedawcy.
- C. marketing wirusowy.
- D. mechanizm rynkowy.

19. Z jakiej części biznesplanu pochodzi przedstawiony fragment:

Polityka promocji realizowana przez „Progres” sp. z o.o. od kilku lat wykorzystuje taki sam pakiet narzędzi reklamy, promocji sprzedaży, *public relations*. Struktura wydatków na reklamę wygląda następująco:

– reklama	56 700,00 zł
– promocja sprzedaży	23 000,00 zł
– <i>public relations</i>	34 000,00 zł

- A. Analiza SWOT.
- B. Plan marketingowy.
- C. Plan finansowy spółki.
- D. Strategia przedsiębiorstwa.

20. Na podstawie bilansu ustal, ile wynosi wskaźnik bieżącej płynności finansowej.

Aktywa	Suma	Pasywa	Suma
A. Aktywa trwałe	130 000	A. Kapitały własne	75 000
1. Wartości niematerialne i prawne	46 000	Kapitał podstawowy	75 000
2. Środki trwałe	84 000		
B. Aktywa obrotowe	20 000	B. Zobowiązania	75 000
1. Zapasy	15 000	1. Zobowiązania długoterminowe	65 000
2. Środki pieniężne w banku	3 000	2. Zobowiązania krótkoterminowe	10 000
3. Środki pieniężne w kasie	2 000		
Suma bilansowa aktywów	150 000	Suma bilansowa pasywów	150 000

- A. 1,5.
- B. 2,0.
- C. 3,0.
- D. 4,0.

21. Według kodeksu cywilnego rękojmia w sprzedaży konsumenckiej oznacza odpowiedzialność sprzedawcy za wady w sprzedanym towarze w ciągu

- A. 6 miesięcy.
- B. 1 roku.
- C. 2 lat.
- D. 3 lat.

Zadanie praktyczne

Wykonaj prace dla Fabryki Makaronu „Red” sp. z o.o. w Częstochowie, która specjalizuje się w produkcji artykułów spożywczych.

1. Wprowadź dane do programu magazynowo-sprzedażowego, rozpoczynając od:

- wpisania danych identyfikacyjnych Fabryki Makaronu „Red”;
- wpisania swojego numeru PESEL pod nazwą Fabryki Makaronu „Red”;
- ustawienia parametrów programu niezbędnych do wykonania zadania;
- założenia kart dla kontrahentów:
 - odbiorcy: Sklepu Spożywczego „Delicje”, który jest stałym klientem;
 - dostawcy mąki: Młyna Dalachów;
- założenia kart magazynowych dla towarów.

Prace związane ze sporządzeniem dokumentów dotyczących działania producenta wykonaj na stanowisku komputerowym wyposażonym w drukarkę i komputer z oprogramowaniem wspomagającym prowadzenie działalności gospodarczej.

2. Sporządź i wydrukuj w jednym egzemplarzu dokumenty z programu magazynowo-sprzedażowego potwierdzające zdarzenia gospodarcze, które miały miejsce w listopadzie 2014 r.

Zdarzenia gospodarcze w Fabryce Makaronu „Red” sp. z o.o.:

- 10.11.2014 r. sporządzono zamówienie nr 1/11/2014 dla Młyna Dalachów, 46-326 Rudniki, ul. Srebrna 25, dotyczące zakupu:
 - 100 kg mąki pszennej tortowej, typ 450, cena zakupu netto 2,00 zł, VAT 8%;
 - 50 kg mąki pszennej luksusowej, typ 550, cena zakupu 1,50 zł, VAT 8%;
- 12.11.2014 r. wpłynęła faktura nr 10/11/2014 z Młyna Dalachów na 100 kg mąki pszennej tortowej, typ 450, 50 kg mąki pszennej luksusowej, typ 550;
- 12.11.2014 r. sporządzono dowód Pz dotyczący przyjęcia towarów, zgodnie z fakturą nr 10/11/2014 z Młyna Dalachów;
- 13.11.2014 r. otrzymano zamówienie ze Sklepu Spożywczego „Delicje”;
- 13.11.2014 r. sporządzono dowód Wz na 100 op. makronu nitki, 50 op. makaronu muszelki, zgodnie z zamówieniem Sklepu Spożywczego „Delicje”;
- 14.11.2014 r. sporządzono fakturę nr 2/11/2014 dla Sklepu Spożywczego „Delicje”;
- 14.11.2014 r. Sklep Spożywczy „Delicje” zapłacił gotówką za fakturę nr 2/11/2014;
- 14.11.2014 r. wypłacono środki z kasy celem przekazania do banku;
- 14.11.2014 r. wpłacono środki z kasy na rachunek bankowy oraz sporządzono raport bankowy;
- 14.11.2014 r. sporządzono raport kasowy z 14.11.2014 r.

Małgorzata Jagiełło ? absolwentka Akademii Ekonomicznej w Katowicach i Studiów Podyplomowych Logistyka i spedycja dla nauczycieli, nauczyciel dyplomowany w zakresie przedmiotów ekonomicznych. Posiada certyfikat CLIL Methodology in Practice course at Richard Language College, Bournemouth England. Od 1988 r. nauczyciel przedmiotów ekonomicznych w Zespole Szkół im. Jana Kochanowskiego w Częstochowie. Egzaminator w zawodach: technik handlowiec, technik ekonomista, sprzedawca.