|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Podstawy reklamy. Techniki wytwarzania elementów przekazu reklamowego  270 g | | |
|  | **Tematy jednostek lekcyjnych** | **Efekty kształcenia**  **Uczeń po zrealizowaniu zajęć:** |
|  | Grafika rastrowa | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Formaty zapisu plików w grafice rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do tworzenia  i obróbki grafiki rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do tworzenia  i obróbki grafiki rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do tworzenia  i obróbki grafiki rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do tworzenia  i obróbki grafiki rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do tworzenia  i obróbki grafiki rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do tworzenia  i obróbki grafiki rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do tworzenia  i obróbki grafiki rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do tworzenia  i obróbki grafiki rastrowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Grafika wektorowa | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Formaty zapisu grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do edycji grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do edycji grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do edycji grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do edycji grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do edycji grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do edycji grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do edycji grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Programy służące do edycji grafiki wektorowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Grafika trójwymiarowa | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Grafika trójwymiarowa | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Przygotowywanie materiałów do druku | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Edytory dźwięku | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Edytory dźwięku | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Edytory dźwięku | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Edytory dźwięku | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Edytory dźwięku | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Edytory dźwięku | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Opracowywanie filmów  i animacji | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Modele barw stosowane  w grafice komputerowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Modele barw stosowane  w grafice komputerowej | 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Pisanie tekstów reklamowych | 1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych |
|  | Pisanie tekstów reklamowych | 1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych |
|  | Pisanie tekstów reklamowych | 1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych |
|  | Pisanie tekstów reklamowych | 1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych |
|  | Podstawy kompozycji obrazu | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Kompozycja | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Reguły kompozycji | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Proporcja | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Równowaga | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Rytm | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Spójność | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Odległość | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Hierarchia elementów projektu | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Kontrast | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Elementy kompozycji obrazu | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Płaszczyzna | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Linia | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Kształt | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Faktura | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Barwa | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Perspektywa | 2) stosuje zasady projektowania graficznego |
|  | Historia krojów pisma | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Budowa liter | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Krój pisma i jego cechy | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Systematyka krojów pisma | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Style krojów pisma | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Elementy typografii | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Dobór kroju i odmiany pisma | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Kompozycja liternicza | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Kompozycja liternicza | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Kompozycja liternicza | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Kompozycja liternicza | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Techniki wykonywania napisów | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Techniki wykonywania napisów | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Techniki wykonywania napisów | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Techniki wykonywania napisów | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Techniki wykonywania napisów | 5) stosuje zasady typografii |
|  | Materiały stosowane  w reklamie | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Papier | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Folie samoprzylepne | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Podłoża twarde z tworzyw sztucznych | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Podłoża miękkie z tworzyw sztucznych | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Techniki drukarskie | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Tradycyjne techniki drukarskie | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Nowoczesne techniki drukarskie | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Inne techniki nanoszenia grafiki na materiałach reklamowych | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Urządzenia do produkcji materiałów reklamowych | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy  3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Sprzęt fotograficzny | 7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Podstawy fotografii | 7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Podstawy fotografii | 7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Podstawy fotografii | 7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Podstawy fotografii | 7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Podstawy fotografii | 7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Podstawy fotografii | 7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Budowanie systemu identyfikacji wizualnej | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Budowanie systemu identyfikacji wizualnej | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Budowanie systemu identyfikacji wizualnej | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Tożsamość i wizerunek marki | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Tożsamość i wizerunek marki | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Tożsamość i wizerunek marki | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Tożsamość i wizerunek marki | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Identyfikacja wizualna firmy | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Identyfikacja wizualna firmy | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Identyfikacja wizualna firmy | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Identyfikacja wizualna firmy | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Znaki identyfikujące firmę | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Znaki identyfikujące firm | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Znaki identyfikujące firmę | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Znaki identyfikujące firmę | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Znak jako nośnik reklamy | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Znak jako nośnik reklamy | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Znak jako nośnik reklamy | 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej |
|  | Marketing doświadczeń | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Marketing doświadczeń | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Druki akcydensowe | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Druki akcydensowe | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Papier firmowy i koperta | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Papier firmowy i koperta | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Papier firmowy i koperta | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Papier firmowy i koperta | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Wizytówka | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Wizytówka | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Wizytówka | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Wizytówka | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Ulotka reklamowa | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Ulotka reklamowa | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Ulotka reklamowa | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Ulotka reklamowa | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Folder | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Folder | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Folder | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Katalog | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Katalog | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Katalog | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Katalog | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Kalendarz | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Kalendarz | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Kalendarz | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Plakat | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Plakat | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Plakat | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Afisz | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Afisz | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Afisz | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Zewnętrzna reklama drukowana | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Zewnętrzna reklama drukowana | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Zewnętrzna reklama drukowana | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Zewnętrzna reklama drukowana | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama na samochodach | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama na samochodach | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama na samochodach | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama na samochodach | 4) stosuje reklamy drukowane  6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Digital signage | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Digital signage | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Digital signage | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Reklama ambientowa | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Reklama ambientowa | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Reklama ambientowa | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Reklama partyzancka | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Reklama partyzancka | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Reklama partyzancka | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Event marketing | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Event marketing | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Event marketing | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Inne formy reklamy zewnętrznej | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Inne formy reklamy zewnętrznej | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Inne formy reklamy zewnętrznej | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Wystawa sklepowa | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Rodzaje witryn sklepowych | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Szyld reklamowy | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Szyld reklamowy | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Szyld reklamowy | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Rodzaje wystaw sklepowych | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Oświetlenie wystawy i sprzęt wystawowy | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Zasady aranżacji okien wystawowych | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Zasady aranżacji okien wystawowych | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Zasady aranżacji okien wystawowych | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Zasady aranżacji okien wystawowych | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Rodzaje układów kompozycyjnych na wystawie | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Rodzaje układów kompozycyjnych na wystawie | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Rodzaje układów kompozycyjnych na wystawie | 1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej |
|  | Opakowanie | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Opakowanie | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Opakowanie | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Opakowanie | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Opakowanie | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Opakowanie | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Opakowanie | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Opakowanie | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Ogłoszenie prasowe | 4) stosuje reklamy drukowane |
|  | Reklama internetowa | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Reklama internetowa | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Podstawowe narzędzia reklamy w internecie | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Podstawowe narzędzia reklamy w internecie | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Podstawowe narzędzia reklamy w internecie | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | E-mail marketing | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | E-mail marketing | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | E-mail marketing | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | E-mail marketing | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Media społecznościowe | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Media społecznościowe | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Media społecznościowe | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Media społecznościowe | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Marketing wirusowy | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Marketing wirusowy | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Marketing wirusowy | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Marketing wirusowy | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Reklama w podcastach | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Reklama w podcastach | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Reklama w podcastach | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Reklama w podcastach | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Reklama w podcastach | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Reklama w podcastach | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Strona internetowa | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Strona internetowa | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Strona internetowa | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Etapy projektowania strony internetowej | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Etapy projektowania strony internetowej | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Etapy projektowania strony internetowej | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Podstawowe elementy strony internetowej | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Podstawowe elementy strony internetowej | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Podstawowe elementy strony internetowej | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Użyteczność strony internetowej, kompozycja  i prace nad tekstem | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Użyteczność strony internetowej, kompozycja  i prace nad tekstem | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Użyteczność strony internetowej, kompozycja  i prace nad tekstem | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Układy stron internetowych, strony mobilne i responsywne | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Układy stron internetowych, strony mobilne i responsywne | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Układy stron internetowych, strony mobilne i responsywne | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Systemy zarządzania treścią (CMS) | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Systemy zarządzania treścią (CMS) | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Systemy zarządzania treścią (CMS) | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego  3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych |
|  | Języki tworzenia stron internetowych | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Języki tworzenia stron internetowych | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Języki tworzenia stron internetowych | 9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama radiowa | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama radiowa | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama radiowa | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama radiowa | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama radiowa | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama radiowa | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama radiowa | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama radiowa | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama wideo | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama wideo | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama wideo | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama wideo | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama wideo | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama wideo | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama wideo | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Reklama wideo | 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego |
|  | Rodzaje kosztów | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |
|  | Rodzaje kosztów | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |
|  | Rodzaje kosztów | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |
|  | Kalkulacja kosztów | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |
|  | Kalkulacja kosztów | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |
|  | Kalkulacja kosztów | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |
|  | Kosztowe metody ustalania cen | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |
|  | Kosztowe metody ustalania cen | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |
|  | Kosztowe metody ustalania cen | 2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy |