

Podstawy reklamy. Techniki wytwarzania elementów przekazu reklamowego
270 g

	Tematy jednostek lekcyjnych	Efekty kształcenia
		Uczeń po zrealizowaniu zajęć:
1.	Grafika rastrowa	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
2.	Formaty zapisu plików w grafice rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
3.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
4.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
5.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
6.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
7.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
8.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
9.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
10.	Programy służące do tworzenia i obróbki grafiki rastrowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
11.	Grafika wektorowa	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
12.	Formaty zapisu grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
13.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
14.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego

		8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
15.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
16.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
17.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
18.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
19.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
20.	Programy służące do edycji grafiki wektorowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
21.	Grafika trójwymiarowa	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
22.	Grafika trójwymiarowa	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
23.	Przygotowywanie materiałów do druku	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
24.	Edytory dźwięku	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
25.	Edytory dźwięku	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
26.	Edytory dźwięku	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
27.	Edytory dźwięku	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu

		8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
41.	Modele barw stosowane w grafice komputerowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
42.	Modele barw stosowane w grafice komputerowej	6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
43.	Pisanie tekstów reklamowych	1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych
44.	Pisanie tekstów reklamowych	1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych
45.	Pisanie tekstów reklamowych	1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych
46.	Pisanie tekstów reklamowych	1) stosuje zasady tworzenia tekstów reklamowych
47.	Podstawy kompozycji obrazu	2) stosuje zasady projektowania graficznego
48.	Kompozycja	2) stosuje zasady projektowania graficznego
49.	Reguły kompozycji	2) stosuje zasady projektowania graficznego
50.	Proporcja	2) stosuje zasady projektowania graficznego
51.	Równowaga	2) stosuje zasady projektowania graficznego
52.	Rytm	2) stosuje zasady projektowania graficznego
53.	Spójność	2) stosuje zasady projektowania graficznego
54.	Odległość	2) stosuje zasady projektowania graficznego
55.	Hierarchia elementów projektu	2) stosuje zasady projektowania graficznego
56.	Kontrast	2) stosuje zasady projektowania graficznego
57.	Elementy kompozycji obrazu	2) stosuje zasady projektowania graficznego
58.	Płaszczyzna	2) stosuje zasady projektowania graficznego
59.	Linia	2) stosuje zasady projektowania graficznego
60.	Kształt	2) stosuje zasady projektowania graficznego
61.	Faktura	2) stosuje zasady projektowania graficznego
62.	Barwa	2) stosuje zasady projektowania graficznego
63.	Perspektywa	2) stosuje zasady projektowania graficznego
64.	Historia krojów pisma	5) stosuje zasady typografii
65.	Budowa liter	5) stosuje zasady typografii
66.	Krój pisma i jego cechy	5) stosuje zasady typografii
67.	Systematyka krojów pisma	5) stosuje zasady typografii
68.	Style krojów pisma	5) stosuje zasady typografii
69.	Elementy typografii	5) stosuje zasady typografii
70.	Dobór kroju i odmiany pisma	5) stosuje zasady typografii
71.	Kompozycja liternicza	5) stosuje zasady typografii
72.	Kompozycja liternicza	5) stosuje zasady typografii
73.	Kompozycja liternicza	5) stosuje zasady typografii
74.	Kompozycja liternicza	5) stosuje zasady typografii
75.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
76.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
77.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
78.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
79.	Techniki wykonywania napisów	5) stosuje zasady typografii
80.	Materiały stosowane w reklamie	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
81.	Papier	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji

		wizualnej
82.	Folie samoprzylepne	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
83.	Podłoża twarde z tworzyw sztucznych	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
84.	Podłoża miękkie z tworzyw sztucznych	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
85.	Techniki drukarskie	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
86.	Tradycyjne techniki drukarskie	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
87.	Nowoczesne techniki drukarskie	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
88.	Inne techniki nanoszenia grafiki na materiałach reklamowych	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
89.	Urządzenia do produkcji materiałów reklamowych	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy 3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
90.	Sprzęt fotograficzny	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
91.	Podstawy fotografii	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
92.	Podstawy fotografii	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
93.	Podstawy fotografii	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
94.	Podstawy fotografii	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
95.	Podstawy fotografii	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
96.	Podstawy fotografii	7) stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
97.	Budowanie systemu identyfikacji wizualnej	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
98.	Budowanie systemu identyfikacji wizualnej	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej

99.	Budowanie systemu identyfikacji wizualnej	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
100.	Tożsamość i wizerunek marki	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
101.	Tożsamość i wizerunek marki	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
102.	Tożsamość i wizerunek marki	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
103.	Tożsamość i wizerunek marki	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
104.	Identyfikacja wizualna firmy	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
105.	Identyfikacja wizualna firmy	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
106.	Identyfikacja wizualna firmy	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
107.	Identyfikacja wizualna firmy	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
108.	Znaki identyfikujące firmę	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
109.	Znaki identyfikujące firmę	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
110.	Znaki identyfikujące firmę	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
111.	Znaki identyfikujące firmę	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
112.	Znak jako nośnik reklamy	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
113.	Znak jako nośnik reklamy	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
114.	Znak jako nośnik reklamy	3) stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej
115.	Marketing doświadczeń	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
116.	Marketing doświadczeń	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
117.	Druki akcydensowe	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
118.	Druki akcydensowe	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
119.	Papier firmowy i koperta	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
120.	Papier firmowy i koperta	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
121.	Papier firmowy i koperta	4) stosuje reklamy drukowane

		6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
122.	Papier firmowy i koperta	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
123.	Wizytówka	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
124.	Wizytówka	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
125.	Wizytówka	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
126.	Wizytówka	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
127.	Ulotka reklamowa	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
128.	Ulotka reklamowa	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
129.	Ulotka reklamowa	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
130.	Ulotka reklamowa	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
131.	Folder	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
132.	Folder	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
133.	Folder	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
134.	Katalog	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
135.	Katalog	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
136.	Katalog	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
137.	Katalog	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
138.	Kalendarz	4) stosuje reklamy drukowane

		6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
139.	Kalendarz	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
140.	Kalendarz	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
141.	Plakat	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
142.	Plakat	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
143.	Plakat	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
144.	Afisz	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
145.	Afisz	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
146.	Afisz	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
147.	Zewnętrzna reklama drukowana	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
148.	Zewnętrzna reklama drukowana	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
149.	Zewnętrzna reklama drukowana	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
150.	Zewnętrzna reklama drukowana	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
151.	Reklama na samochodach	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
152.	Reklama na samochodach	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
153.	Reklama na samochodach	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
154.	Reklama na samochodach	4) stosuje reklamy drukowane 6) stosuje techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
155.	Digital signage	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej

156.	Digital signage	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
157.	Digital signage	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
158.	Reklama ambientowa	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
159.	Reklama ambientowa	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
160.	Reklama ambientowa	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
161.	Reklama partyzancka	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
162.	Reklama partyzancka	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
163.	Reklama partyzancka	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
164.	Event marketing	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
165.	Event marketing	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
166.	Event marketing	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
167.	Inne formy reklamy zewnętrznej	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
168.	Inne formy reklamy zewnętrznej	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
169.	Inne formy reklamy zewnętrznej	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
170.	Wystawa sklepowa	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
171.	Rodzaje witryn sklepowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
172.	Szyld reklamowy	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
173.	Szyld reklamowy	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
174.	Szyld reklamowy	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
175.	Rodzaje wystaw sklepowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
176.	Oświetlenie wystawy i sprzęt wystawowy	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
177.	Zasady aranżacji okien wystawowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
178.	Zasady aranżacji okien wystawowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
179.	Zasady aranżacji okien wystawowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
180.	Zasady aranżacji okien wystawowych	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
181.	Rodzaje układów kompozycyjnych na wystawie	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
182.	Rodzaje układów kompozycyjnych na wystawie	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
183.	Rodzaje układów kompozycyjnych na wystawie	1) wykonuje projekty reklamy zewnętrznej
184.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
185.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
186.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
187.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
188.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
189.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
190.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
191.	Opakowanie	4) stosuje reklamy drukowane
192.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
193.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
194.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
195.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
196.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
197.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane

198.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
199.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
200.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
201.	Ogłoszenie prasowe	4) stosuje reklamy drukowane
202.	Reklama internetowa	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
203.	Reklama internetowa	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
204.	Podstawowe narzędzia reklamy w internecie	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
205.	Podstawowe narzędzia reklamy w internecie	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
206.	Podstawowe narzędzia reklamy w internecie	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
207.	E-mail marketing	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
208.	E-mail marketing	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
209.	E-mail marketing	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
210.	E-mail marketing	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
211.	Media społecznościowe	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
212.	Media społecznościowe	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
213.	Media społecznościowe	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach

		cyfrowych
214.	Media społecznościowe	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
215.	Marketing wirusowy	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
216.	Marketing wirusowy	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
217.	Marketing wirusowy	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
218.	Marketing wirusowy	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
219.	Reklama w podcastach	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
220.	Reklama w podcastach	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
221.	Reklama w podcastach	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
222.	Reklama w podcastach	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
223.	Reklama w podcastach	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
224.	Reklama w podcastach	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
225.	Strona internetowa	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
226.	Strona internetowa	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego

		3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
227.	Strona internetowa	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
228.	Etapy projektowania strony internetowej	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
229.	Etapy projektowania strony internetowej	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
230.	Etapy projektowania strony internetowej	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
231.	Podstawowe elementy strony internetowej	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
232.	Podstawowe elementy strony internetowej	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
233.	Podstawowe elementy strony internetowej	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
234.	Użyteczność strony internetowej, kompozycja i prace nad tekstem	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
235.	Użyteczność strony internetowej, kompozycja i prace nad tekstem	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
236.	Użyteczność strony internetowej, kompozycja i prace nad tekstem	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
237.	Układy stron internetowych, strony mobilne i responsywne	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
238.	Układy stron internetowych, strony mobilne i responsywne	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
239.	Układy stron internetowych,	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów

	strony mobilne i responsywne	przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
240.	Systemy zarządzania treścią (CMS)	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
241.	Systemy zarządzania treścią (CMS)	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
242.	Systemy zarządzania treścią (CMS)	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego 3) wykonuje projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych
243.	Języki tworzenia stron internetowych	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
244.	Języki tworzenia stron internetowych	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
245.	Języki tworzenia stron internetowych	9) wykorzystuje media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
246.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
247.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
248.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
249.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
250.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
251.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
252.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
253.	Reklama radiowa	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
254.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
255.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
256.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
257.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
258.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
259.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
260.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego

261.	Reklama wideo	8) stosuje techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego
262.	Rodzaje kosztów	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
263.	Rodzaje kosztów	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
264.	Rodzaje kosztów	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
265.	Kalkulacja kosztów	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
266.	Kalkulacja kosztów	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
267.	Kalkulacja kosztów	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
268.	Kosztowe metody ustalania cen	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
269.	Kosztowe metody ustalania cen	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy
270.	Kosztowe metody ustalania cen	2) posługuje się dokumentacją dotyczącą przygotowania reklamy